

APPENWEIER / RENCHEN

Tipps und Termine

Seconhandbasar in Renchen

Renchen (red/keh). Der Herbst-/Winterbasar der Elterninitiative »Junges Renchen« findet am Samstag, 23. September, von 10 bis 13 Uhr in der Festhalle statt. Angeboten wird alles rund ums Kind. Vom 4. bis 10. September können Kommissionsnummern vom letzten Basar aktiviert werden und ab 11. September können neue angefordert werden – und zwar per E-Mail an: basar-renchen@gmx.de. Bei Fragen steht Simone Sackmann, ☎ 07843/7683, zur Verfügung. Die Kommissionsware wird am Freitag, 22. September, 17 bis 20 Uhr, in der Festhalle angenommen. Dort findet auch die Abholung am Samstag, 23. September, 17 bis 18 Uhr statt.

»Summernight-Rock« auf dem Rathausplatz

Renchen (sch). Unter dem Motto »Summernight-Rock« veranstaltet die Stadtkapelle wieder ein Open-Air-Konzert. Am Donnerstag, 20. Juli, geben die Musiker bei trockener Witterung ab 19 Uhr auf dem Rathausplatz einen Einblick in ihr aktuelles Sommerprogramm. Auch die Jugendkapelle sowie das Vororchester werden auftreten. Das Team vom »Alt Renchen« sorgt für das leibliche Wohl.

Kommunikationsagentur Tandem im Aufwind

Beteiligung der Appenweierer Leitwerk AG

Appenweier (red/keh). Bei der Kommunikationsagentur Tandem Kommunikation GmbH mit Sitz in Freiburg, Appenweier und Karlsruhe hab sich in den letzten Monaten einiges getan.

Das Team freue sich über 21 Prozent Mitarbeiterzuwachs, der Umsatz habe sich 2016 um 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr vergrößert, heißt es in einer Pressemitteilung des Unternehmens.

Die Kommunikationsagentur bestehe aus über 36 Mitarbeitern, berate und begleite Marketing, Vertrieb und IT von Unternehmen mit strategischen, kreativen und ertragsorientierten Lösungen in den Disziplinen Marke und Digital. Die TANDEM Kommunikation GmbH sei eine 100 Prozent-Beteiligung der Leitwerk AG und habe sich in Baden und im Elsass etabliert, teilt das Unternehmen mit.

»Marketing ist für Golfclub wichtig«

Präsident Thomas Kohler informierte über Urloffener Verein und Anlage / »Ein Virus«

Der Marketing-Club Ortenau-Offenburg war zu Gast beim Golfclub Urloffen. Dabei gab es Gelegenheit, den richtigen Schwung zu üben, den Platz zu erkunden und sich auszutauschen.

VON UNSERER REDAKTION

Appenweier-Urloffen. Pitzen, Chippen und Putten: Mitglieder des Marketing-Clubs Ortenau-Offenburg hatten den Golfclub Urloffen besucht. Sowohl für die Golf-Erfahrenen als auch Neulinge gab es ausreichend Gelegenheit, den richtigen Schwung zu üben und die Anlage kennenzulernen.

Thomas Kohler, Präsident des Golfclubs, betonte, wie wichtig Marketing für den Club sei, um neue Menschen zu erreichen und Mitglieder zu gewinnen: »Wir verfügen über die einzige 9-Loch-Einsteigeranlage in der Ortenau, die nach kurzer Einweisung und ohne Platzreife bespielt werden kann. Deshalb bieten wir ideale Bedingungen für alle, die Golf einfach mal ausprobieren oder lernen möchten«, warb er und berichtete, dass er selbst über einen Schnupperkurs im Urlaub zum Golfen gekommen sei: »Das war wie ein Virus.«

Wieder zu Hause angekommen, habe er gleich geschaut,



Trafen sich in Urloffen zum Golfen (von links): Thomas Kohler, Präsident Golfclub Urloffen, Vincent Kraus, Clubmanager Golfclub Urloffen, und Duschan Gert, Präsident Marketing-Club Ortenau-Offenburg.

Foto: Marketingclub Ortenau-Offenburg

wo eine Driving Range in der Nähe sei. Jede freie Minute habe er auf dem Golfplatz verbracht. Heimisch geworden sei er im GC Urloffen, dessen Präsident er seit neun Wochen ist.

»Das Schöne: Golfen ist für alle Altersklassen geeignet«, erklärte er. »Jeden Sonntag trainieren bei uns circa 50 Kinder und Jugendliche ab sieben Jahren. Und viele Golfer üben ihren Sport bis ins hohe Alter aus.« Bei einem richtig ausgeführten Schwung würden

mehr als 100 Muskeln beansprucht – das halte fit. Wichtig sei ein gezieltes Aufwärmprogramm, um die Muskeln auf die Belastung vorzubereiten. »Golf ist ein Sport, der uns Demut lehrt«, sagte Kohler schmunzelnd und erklärte: »Immer wenn man denkt, jetzt kann ich es, muss man eigentlich wieder von vorne anfangen.« In Urloffen stehen ein 18-Loch-Meisterschafts-Course und der öffentliche 9-Loch-Platz zur Verfügung.

Zum Üben gibt es eine Driving Range, Chipping und Putting Green sowie eine Scope-Hütte mit Videoanalyse.

Der 9-Loch-Platz eigne sich hervorragend für eine schnelle Partie Golf nach Feierabend, so Kohler: »Wenn man alleine spielt, dauert es ungefähr eine Stunde, zu zweit circa 75 bis 90 Minuten.« Genau die richtige Dauer, um in der parkähnlichen Anlage des Golfclubs Urloffen den Alltag hinter sich zu lassen.

25 Jahre Tectory Automation GmbH, Appenweier



TECHTORY ist in der Automation und in der Zerspanungstechnik ein verlässlicher Partner mit exzellentem Ruf. Als unabhängiges, mittelständisches Unternehmen beschäftigt TECHTORY im badischen Appenweier über 120 hoch qualifizierte Mitarbeiter.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

- ♦ **Vertrieb / Projektleiter CNC-Fertigung (m/w)**
- ♦ **Industriemechaniker mit Zusatzqualifikation Meister oder Techniker (m/w)**
- ♦ **Konstrukteur (m/w)**
- ♦ **Zerspanungsmechaniker Drehen / Fräsen (m/w)**
- ♦ **CNC-Maschinenbediener (m/w)**
- ♦ **Fachkraft für Lagerlogistik (m/w)**
- ♦ **Hausmeister (m/w) Facility Management**
- ♦ **Mitarbeiter/-in im Bereich Marketing (m/w)**
- ♦ **Auszubildende zum Zerspanungsmechaniker (m/w) für 2018**

Eine detaillierte Beschreibung zu den ausgeschriebenen Stellen finden Sie unter www.techtory.de in der Rubrik »Job & Karriere«.

Wir bieten:

- Einen sicheren Arbeitsplatz in einem innovativen Unternehmen
- Abwechslungsreiche Tätigkeit
- Eigenverantwortliches Arbeiten im Team
- Leistungsgerechte Entlohnung sowie umfangreiche Sozialleistungen

Bei Interesse, senden Sie bitte Ihre schriftlichen und vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an personal@techtory.de.

TECHTORY
Automation und Zerspanungstechnik

TECHTORY GmbH
Ludwig-Winter-Str. 5, 77767 Appenweier
Telefon +49 7805 9589-0, www.techtory.de

Leistungen und Kompetenzbereiche: Tectory hat eigene Ausbildungsabteilung

Eine Investition in die Mitarbeiter von morgen

Bei Tectory in Appenweier gibt es – wie auch beim Tag der offenen Tür am morgigen Samstag, 15. Juli, zu erleben ist – verschiedene Geschäftsbereiche.

Robotertechnik: Schwerpunkte sind der Schweiß- und Montagevorrichtungsbau, die Entwicklung und Herstellung von komplexen Prüfständen, Be- und Entladesysteme von

Werkzeugmaschinen sowie die Robotertechnik.

Handarbeit: Ferner ist man darauf spezialisiert, den Kunden Lösungen für die Teilautomatisierung von Handarbeitsplätzen anzubieten.

Modernste Fertigung: Im Bereich Zerspanungstechnik werden mit Hilfe modernster Fertigungstechnologien hochwertige Dreh-, Fräs- und Draht-

terodierteile als Einzelteile oder in Serie hergestellt.

Investieren: Um in die Mitarbeiter von morgen zu investieren, hat Tectory im Herbst 2014 eine Ausbildungsabteilung speziell für den Bereich Zerspanungsmechaniker gegründet. Hier werden Industriemechaniker, Industriekaufmann/-frau, Technische/r Produktdesigner/-in ausgebildet. str



Tectory öffnet am morgigen Samstag, 15. Juli, von 10 bis 14 Uhr, seine Tore in der Ludwig-Winter-Straße 5 in Appenweier und gewährt Einblicke in die Produktion.

Foto: Tectory GmbH